

POLITIKA INTEGRISANOG MENADŽMENT SISTEM

Preduzeće Aqua Promet DOO jedno je od vodećih u distribuciji opreme za kupatila i kuhinje, keramičkih zidnih i podnih obloga kao i hidrotehničkog instalacionog materijala u centralnoj Srbiji. Osnovana je 2002. godine i u skladu sa potrebama potrošača ubrzo ostvaruje sopstvenu viziju izgradnje savremenog prodajnog, izložbenog i skladišnog prostora, koji se danas prostire na više hiljada kvadrata.

Naš salon Vam daje mogućnost da ocenite kompletne ambijente, birane sa posebnom pažnjom, ne bi li pronašli svoju oazu mira i potpunog opuštanja. Salon karakteriše najveći broj izloženih komada vrhunske opreme za kupatilo i kuhinju. Okupili smo najveće svetske trendove i omogućili širok izbor modela keramičkih i granitnih pločica pravo iz Italije, Španije i Turske. Cilj nam je da baš kod nas pronađete inspiraciju za svoj dom ili bilo koji prostor.

Naše poslovanje je društveno odgovorno zato radimo na umanjenju negativnih aspekata koji utiču na naš svakodnevni život kako na celo društvo i tako i na životnu sredinu. Smanjujemo ekološki trag, prateći 3 R (Reduce, Reuse, Recycle). Samnjujemo naš otpad, vršimo razdvajanje otpada i prosleđujemo ovlašćenim operaterima otpad na reciklažu.

Najveća slabost svakog sistema je ljudski faktor, zbog toga, izuzetno smo posvećeni edukaciji, obuci naših zaposlenih i sigurnog poslovanja. Mi verujemo da se uspeh može postići jedino kroz ljude. Nema važnijeg faktora u kompaniji od ljudi koji doprinose svojim radom našoj kulturi i poslovnim rezultatima. Zbog toga, mi svu potrebnu energiju i pažnju usmeravamo u pravcu da zaštitimo zaposlene i druge zainteresovane strane, koje su na bilo koji način uključeni u naše aktivnosti. Zato smo se odlučili, da pored ispunjavanja zakonskih regulativa, podignemo letvicu na viši nivo i ispunimo i zahteve standarda ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, a to ispunjavamo kroz sledeće aktivnosti:

- Stalnim nadzorom nad svim procesima rada
- Stalnim preispitivanjem rada, efektivnosti i efikasnosti
- Praćenjem i povećanjem zadovoljstva korisnika naših usluga
- Praćenjem i povećanjem zadovoljstva zaposlenih
- Pravilnim izborom dobavljača
- Kreiranjem prijatnog ambijenta kako za naše klijenate tako i zaposlene
- Usaglašenost sa zakonskim i drugim regulativama
- Rukovođeni principima održivosti i dugoročne brige za životnu sredinu
- Realizovanje aktivnosti na način koje obezbeđuje minimalno korišćenje prirodnih resursa i prevenciju zagađenja
- Stalnom edukacijom zaposlenih
- Jedinstvenost po kvalitetu artikala, uz stalno širenje ponude
- Stalno povećavanje korisnika ispunjavanjem njihovih zahteva i očekivanja
- Dosledna kontrola proizvoda
- Neprekidno ulaganje u razvoj i unapređivanje tehničke opremljenosti
- Stručno osposobljavanje zaposlenih i povećavanje njihove kreativnosti i inicijative
- Stvaranje, održavanje i unapređivanje korektnih partnerskih odnosa

Poverenje naših klijenata označili smo kao apsolutni prioritet još prvog dana kada smo počeli sa radom, svesni da se ono gradi samo na osnovu znanja, profesionalnog pristupa poslu i zajednički postignutih rezultata.

Direktor: Marko Milošević

Dana: 28.11.2024.

